

Dossier de Presse



HISTORIQUE

1948 - 1958

Lancement de la compagnie

■ 21 octobre 1948

Parution du décret portant approbation des statuts de la Compagnie Tunisienne de l'Air Tunisair.

Capital : 60 millions de francs Français.

Siège : 1 rue d'Athènes, Tunis.

Objectif : exploitation des 4 Dakota (DC 3) rachetés à l'armée américaine en 1947, pour la somme de 56,5 millions de francs, un prix intéressant selon les commentaires de la presse de l'époque.

■ 7 décembre 1948

Première réunion constitutive à Dar El Bey.

Nomination de M. Pomey en qualité de Directeur Général de la compagnie, au capital de laquelle participe le gouvernement tunisien, Air France et des privés.

■ Février 1949

Nomination des membres du conseil d'Administration de la compagnie dont deux tunisiens, MM. Lahbib Jellouli et Abdelaziz Ben Khéilil.

■ 1er avril 1949

Tunisair commence l'exploitation des avions qui étaient au départ affrétés par Air France, pour le compte de Tunisair.

Le premier Tunisien, M. Hamadi Ziadi, portant le matricule 45 est recruté au cours de la même année.

Il est aujourd'hui Président de l'Amicale des retraités de la compagnie.

■ 1953

Le réseau exploité par Tunisair est estimé à 6 500 km contre 2 000 seulement, en 1949.

■ 1954

Premier bilan créditeur de la compagnie qui réalise des bénéfices de 3,2 millions de francs.

La même année, acquisition du 1^{er} DC 4.

■ 25 juin 1955

Tunisair fête son 300 millièmes passager.

■ Mars 1956

Acquisition d'un deuxième DC 4, qui sera mis en exploitation le 30 mars de la même année.

Un 3^{ème} DC 4 est mis en exploitation avant la fin 1956.

Pour la première fois, une ligne directe Tunis-Paris est ouverte.

Au cours de cette même année, Tunisair dépasse, pour la première fois, les 100 000 passagers en une seule année et réalise un bénéfice net de 114 millions de francs.



HISTORIQUE

1958 - 1968

La Tunisification de TUNISAIR

■ 1958

Début de la Tunisification du personnel de la compagnie. Des pilotes et des mécaniciens navigants sont formés en France et au Maroc. Les premières tunisiennes commencent à faire leur entrée en tant qu'hôtesse de l'air.

■ 25 juillet 1958

Tunisification des services de l'aviation civile et de la météorologie.

■ 1958

Création du service "Escale" afin d'assister l'activité d'exploitation des avions.

Ce service rencontre le succès et commence à assister les avions des compagnies étrangères.

■ Samedi 2 septembre 1961

Arrivée à Tunis de la première caravelle achetée par Tunisair.

Avion à réaction d'une capacité de 76 sièges, il assure le vol de Paris en rotation tri-hebdomadaire directe et bi-hebdomadaire via Nice notamment.

■ 1962

Inauguration de l'aéroport international d'El Aouina dont la piste agrandie (3200 m de long et 45 m de large) peut recevoir les Boeing 707.

Coût : 2,5 millions de dinars.

■ Avril 1964

Acquisition d'une 3^{ème} caravelle. Les DC 3 assurent, à partir du 1^{er} avril 1964, des vols réguliers reliant Tunis à Djerba.

■ 1965

Ouverture des premiers bureaux de Tunisair à l'étranger.

Il s'agit des bureaux de Paris, Genève, Francfort et Rome.

■ Avril 1966

Construction de la nouvelle tour de contrôle en 7 jours seulement, «un record mondial», estime Le Petit Matin.



HISTORIQUE

1968 - 1978

La vitesse de croisière

■ 1968

Poursuite des actions de soutien à l'activité touristique. Le sort de Tunisair se trouve définitivement scellé avec l'essor de l'activité touristique. Le quart du trafic passagers de la compagnie est représenté par les vols charters (en 1969, 76.330 passagers ; en 1975, 756 000 passagers). Affrètement d'avions pour résorber le déficit sièges de la compagnie. Tunisair met ses bureaux à l'étranger à la disposition des autorités touristiques, des hôteliers et agents de voyages. Signature d'un accord avec l'Office National du Tourisme et du Thermalisme en vertu duquel, les bureaux de Tunisair à l'étranger reçoivent la correspondance de l'ONTT.

■ 1971

Acquisition du 1^{er} Boeing 727 - 200.

■ Août 1972

Siège au 113 avenue de la Liberté. Regroupement des principales Directions de la compagnie qui compte 1 100 agents dont 5 commandants de bord, 20 copilotes et 27 mécaniciens navigants.

■ Juin 1973

Deuxième Boeing.

■ Décembre 1973

Troisième Boeing.

■ 1^{er} avril 1973

Le Boeing de Tunisair franchit, pour la première fois, la Manche et met Londres à un peu plus de deux heures de Tunis. Le nombre des Anglais en visite en Tunisie est multiplié par 30.

■ 1977

Acquisition de 3 Boeing. Tunisair dispose au total de 10 Boeing. Les caravelles sont retirées graduellement du trafic aérien.

Tunisair dépasse pour la première fois le million de passagers transportés en une seule année.



HISTORIQUE

1978 - 1988

La maîtrise technologique

■ 23 décembre 1978

Inauguration de l'aéroport International de Tozeur-Nefta. Le Boeing **Hannibal** s'y pose pour la première fois faisant le trajet Paris-Tozeur via Monastir. Depuis, Tunisair multiplie vols et fréquences sur cette nouvelle destination touristique.

■ 1979

Première "Grande Visite" (GV) d'un Boeing 727 - 200 réalisée par des techniciens tunisiens en un temps record ; une première en Afrique et dans le monde arabe.

■ 29 octobre 1979

Mise en exploitation du 1^{er} Boeing 737- 200.

■ 17 novembre 1979

Mise en exploitation du 2^{ème} B 737 - 200. Tunisair couvre plus de 67 000 kilomètres reliant ainsi la Tunisie à 22 villes européennes et 12 villes arabes et africaines.

■ Mars 1982

Ouverture de la ligne Tunis - Dakar.

■ Juin 1982

Mise en exploitation du 1^{er} Airbus A300.
Ouverture de la ligne Athènes - Damas.
Réception de l'Airbus 300 AB4.

■ 1985

Ouverture de la ligne Monastir - Genève
Ouverture de la ligne Tunis - Athènes - Istanbul

■ 1986

Année difficile pour Tunisair.
Baisse de 13 % du trafic passagers en raison d'une conjoncture économique difficile.



HISTORIQUE

1988 - 2000

Le pari de l'excellence

■ 1988

Excellente année pour la compagnie avec un RBE de 95 millions de dinars et un bénéfice net d'exploitation de 69 millions de dinars, soit 50 % de plus qu'en 1987.

■ 1990

Mise en exploitation de deux Airbus A320. Changement du logo de la compagnie qui reste toujours attachée à la gazelle.

■ Novembre 1991

Inauguration du nouveau siège social de la compagnie.

■ Avril 1992

Acquisition d'un nouveau Boeing 737-500.
Acquisition d'un nouveau matériel roulant et de servitude.

■ 1993-1998

Ouverture de nouvelles lignes : Prague, Budapest, Varsovie, Bratislava, Lisbonne, Linz, Salzbourg, Graz, Moscou, Beyrouth et Stockholm.

■ Juin 1995

L'Etat lance une offre publique de vente portant sur 20% du capital de Tunisair.

Naissance de la nouvelle classe **Privilège** et mise en place de la formule **Fidelys**.

■ 1997

Pour la première fois, le cap de 3 millions de passagers transportés en une seule année est atteint. Le coefficient de remplissage atteint le record de 77,1 % alors que la compagnie se trouve en compétition avec 22 pavillons étrangers et plus de 80 compagnies étrangères sur les vols charters.

■ Mars 1998

Tunisair atteint le cumul de 50 millions de passagers.

■ 1998

Signature de deux importants accords à deux semaines d'intervalle avec Boeing et Airbus pour l'achat de 15 avions (des A319 et des B737).

■ 21 Octobre 1998

Tunisair fête le cinquantième anniversaire de sa création.
Mise en hors service des B727.

■ 1999

Signature d'une alliance avec Air France.

Inauguration du nouvel atelier de peinture des machines de Tunisair.

Réception de 2 Airbus A320 et de 3 Boeing B737 - 600.

Création d' Amadeus Tunisie le 1er Août 1999 par les actionnaires Tunisair et Amadeus GTD.

Amadeus Tunisie : est la société de commercialisation des solutions technologiques de réservation développées et entretenues par Amadeus GTD sur le marché Tunisien.



HISTORIQUE

2000 - 2007

Le Défi

■ 2000

Acquisition de 2 Airbus A300 - 600 et réception de 3 Boeing B737 - 600 et d'un Airbus A320.

■ 2001

Acquisition d'un Airbus A320 et d'un Boeing B737 - 600. Retrait des 4 Boeing B737 - 200.
Création de Tunisie Catering.

■ 2002

Ouverture des lignes : Tunis-Benghazi le 29 Octobre, Tunis-Dubai via-Beyrouth en Décembre. Acquisition d'un Airbus A 320 en Juin.

■ 2003

Ouverture de la ligne Tunis-Bamako-Abidjan, au mois de Décembre.
Démarrage du plan de restructuration de l'entreprise.
Création de l'Aviation Training Center of Tunisia (ATCT): Centre de formation pour Personnel Navigant Technique et Techniciens sur simulateurs de type A 319.

■ 2004

Le 11 Octobre : inauguration du nouveau siège de la Représentation de Tunisair pour la France, Avenue Friedland, à Paris.
Février : Dans le cadre de l'amélioration continue pour une qualité totale et de la satisfaction de la clientèle : obtention de la certification ISO 9001 version 2000 par le bureau veritas.
Création de « Tunisair Handling » filiale de Tunisair spécialisée dans les services aéroportuaires au sol destinés aux compagnies aériennes.

■ 2005

Tunisair filialise deux de ses activités en créant :
• Tunisair Handling pour les activités d'assistance au sol.
• Tunisair Technics pour les activités d'assistance technique avec comme partenaire, dans cette nouvelle filiale, la compagnie allemande Lufthansa.

Tunisair transporteur officiel du SMSI Tunis 2005, Sommet Mondial sur la Société de l'Information. Elle a ainsi contribué au rayonnement de la Tunisie et à la réussite de ce sommet.

Mars : Introduction du e-ticketing sur quelques destinations.

Septembre : Mise en place du site marchand de tunisair pour une vente en ligne www.tunisair.com

■ 2006

Mise en place de la stratégie commerciale de la compagnie, élaborée par un bureau d'études international : Lufthansa Consulting.
Ouverture des lignes : Tunis / Oran et Tunis / Nantes
Décembre : Le e-ticketing représente 32% des titres émis sur les marchés éligibles.

■ 2007

Janvier : Certification ISO revalidée par le bureau Tunisien INNORPI.
Avril : Rétrofit d'un A 319 en A 319ER (Extended Range) et acquisition d'un nouvel Airbus A319ER (Alyssa).
Développement du réseau sur le moyen orient.
Généralisation du e-ticketing.



HISTORIQUE

2008 - 2010

Le Défi

■ 2008

Célébration du 60ème anniversaire de TUNISAIR octobre 2008.

Célébration du 87 Millionième passager de TUNISAIR le 07 novembre 2008, arrivé à bord de son vol en provenance de Genève. Un accueil lui a été réservé à l'aéroport de Tunis Carthage par le staff de TUNISAIR en présence des médias de la place.

Le Nb de Passagers à atteint pour la 1ère fois 3.8 millions.

Le Coefficient de Remplissage (tous vols confondus) s'est élevé à 70%.

Tunisair a atteint 97 382 heures de vol (+ 6.3%) par rapport à 2007.

■ 2009

Rénovation des douze avions A320 avec une reconfiguration de leur aménagement cabine.

Mars 2009 revalidation du certificat IOSA.

Tunisair a été classé par l'observatoire de la sécurité aérienne et du tourisme basé à Genève, dans la catégorie des compagnies les plus fiables du monde.

Octobre 2009, en prévision de son implantation future sur le sol américain, Tunisair nomme ses agents généraux aux Etats-Unis (Groupe Systems America Inc) et au Canada (Airbridge International Inc).

Novembre 2009 ouverture de deux nouvelles lignes au départ de Tozeur vers Madrid et Milan.

Tunisair a engagé son nouveau plan de flotte qui portera sur l'acquisition auprès du constructeur Airbus de 19 avions répartis en 16 appareils commandés fermes (10 Airbus A320, 3 A330 et 3 A350) et 3 appareils commandés en options (2 A320 et 1 A350).

■ 2010

Mars 2010 le certificat ISO 9001 revalidé par le bureau INNORPI.

Juin 2010 réception d'un nouvel Airbus A320 baptisé "Habib Bourguiba". Tunisair réceptionnera à partir de 2012, ses 3 gros porteurs de type A330-200 en prévision de la mise en place de vols long courrier à partir de 2012 (Montréal puis New york).

Octobre 2010, ouverture de la ligne Tunis-Venise-Tunis.





Nouveautés du programme hiver 2010-2011

Tunisair lance sa nouvelle ligne Tunis – Venise - Tunis à partir du 31 octobre 2010:

Tunisair dessert la ville italienne de Venise à raison de trois fréquences par semaine : mercredi, vendredi et dimanche. Le lancement de cette nouvelle ligne Tunis – Venise – Tunis sera accompagné de plusieurs actions promotionnelles.

Une campagne publicitaire multidimensionnelle sera engagée à tous les niveaux : insertions publicitaires dans la presse et dans les sites web, affichage urbain, affichage numérique sur les écrans au niveau des agences, des aéroports de Tunis Carthage , de Monastir et de Venise, édition de flyers pour les circuits agréés en Tunisie.

Un stand personnalisé de Tunisair sera également aménagé dans le hall des départs à l'aéroport de Venise. Des flyers de Tunisair et de la documentation de l'Office national du tourisme tunisien (ONTT) seront disponibles dans ce stand.

Ce programme promotionnel prévoit, en outre, l'organisation par l'ONTT d'une manifestation d'animation dans l'enceinte de l'aéroport de Venise. Prendront part à cette manifestation des artisans tunisiens.

Au programme de cette campagne figurent également deux autres actions promotionnelles. La première consistera à inviter des journalistes italiens en Tunisie tandis que la seconde portera sur l'organisation d'eductours en Tunisie, en faveur des tours opérateurs et agences de voyages vénitiens, et à Venise, en faveur d'agents de voyage tunisiens.





Nouvelle liaison aérienne Tozeur-Genève-Zurich

Les stations touristiques de Tozeur et Djerba seront reliées, prochainement, à la Suisse, par deux vols hebdomadaires : Genève – Tozeur –Djerba et Zurich – Tozeur – Djerba

Tunisair, assurera cette nouvelle desserte, suite au désir des voyageurs suisses de diversifier leur offre sur la Tunisie.

L'idée de créer une nouvelle ligne sur le marché suisse a été lancée, il y a exactement une année, lors de la dernière assemblée générale de la Fédération suisse des agences de voyages (Tozeur, 19-22 novembre 2009).

L'objectif est d'offrir au touriste suisse un produit qui combine le Sahara, le balnéaire, la thalasso et même l'activité golfique.

Il s'agit en fait d'un package favorisant la découverte du sud tunisien qui regorge de 1001 sites exotiques avec des prolongations balnéaires dans l'île des Lotophages et des séjours de bien-être dans les centres de thalasso.

Les deux nouveaux vols hebdomadaires porteront à 13 le nombre de vols assurés, chaque semaine, par Tunisair entre la Tunisie et la Suisse pour l'horaire d'hiver.

Un programme promotionnel a été établi en collaboration avec l'Office National du Tourisme Tunisien :

En Suisse, deux villes, en l'occurrence Calvin et Zurich ont été retenues pour abriter des manifestations de promotion.

A Calvin, deux trams sillonneront, durant deux mois, la ville arborant les couleurs de Tozeur et de Djerba, et ce, à l'occasion de la promotion du vol triangulaire : Genève - Tozeur – Djerba.

Le canton de Zurich, plus précisément sa gare centrale qui est fréquentée quotidiennement par des milliers de passagers, a été choisi pour abriter la projection de deux spots publicitaires sur un écran de 60 m2.





Nouvelle fréquences

Tunisair, constamment soucieuse de satisfaire sa clientèle, a décidé d'introduire plusieurs fréquences sur Tunis, Monastir et Djerba.

Sur l'axe de Tunis :

Une nouvelle desserte :

Venise est desservie à raison de trois fréquences par semaine : mercredi, vendredi et dimanche.

5 nouvelles fréquences :

- L'axe de Bruxelles passe au quotidien suite au rajout d'une fréquence le mercredi.
- Milan est desservie tous les jours de la semaine à l'exception du mardi.
- Vienne sera accessible le mardi en plus du jeudi et dimanche.
- La liaison de Madrid sera renforcée par une nouvelle fréquence, le dimanche, en plus de celles du lundi, vendredi et samedi.
- La desserte de Barcelone sera consolidée par une nouvelle fréquence, le vendredi, en plus de celles du lundi, jeudi et dimanche.

Sur l'axe de Monastir :

trois nouvelles fréquences sont introduites :

Une fréquence, le mardi, en plus de celle du samedi, pour l'axe de Bruxelles.

Une fréquence, le vendredi, en plus de celles du lundi, jeudi et samedi pour l'axe de Nice.

Pour l'axe de Lyon, les jours d'opération ont changé. Ils seront le lundi, jeudi et samedi au lieu du lundi et vendredi.

Sur l'axe de Djerba :

deux nouvelles dessertes et une fréquence ont été introduites.

Une desserte sur Londres Gatwick (lundi et jeudi) et sur Luxembourg (le mardi).

La desserte de Bruxelles sera renforcée par l'introduction d'une nouvelle fréquence, le mardi, en plus de celle du samedi.





Tarifs spéciaux pour jeunes jusqu'au 31 décembre 2010

Tunisair appliquera, jusqu'au 31 décembre 2010, une réduction tarifaire de 50% en faveur des jeunes sur tout son réseau au départ et vers la Tunisie.

Cette réduction, objet d'une décision présidentielle, est appliquée sur la base des tarifs jeunes (12 à 30 ans), en vigueur.





Un programme de certification continuellement à jour

Certification PART 145 de la maintenance aéronautique

Obtention de la certification PART 145 pour la maintenance des avions. Ce certificat PART 145 est délivré par l'agence européenne de sécurité aérienne (EASA).

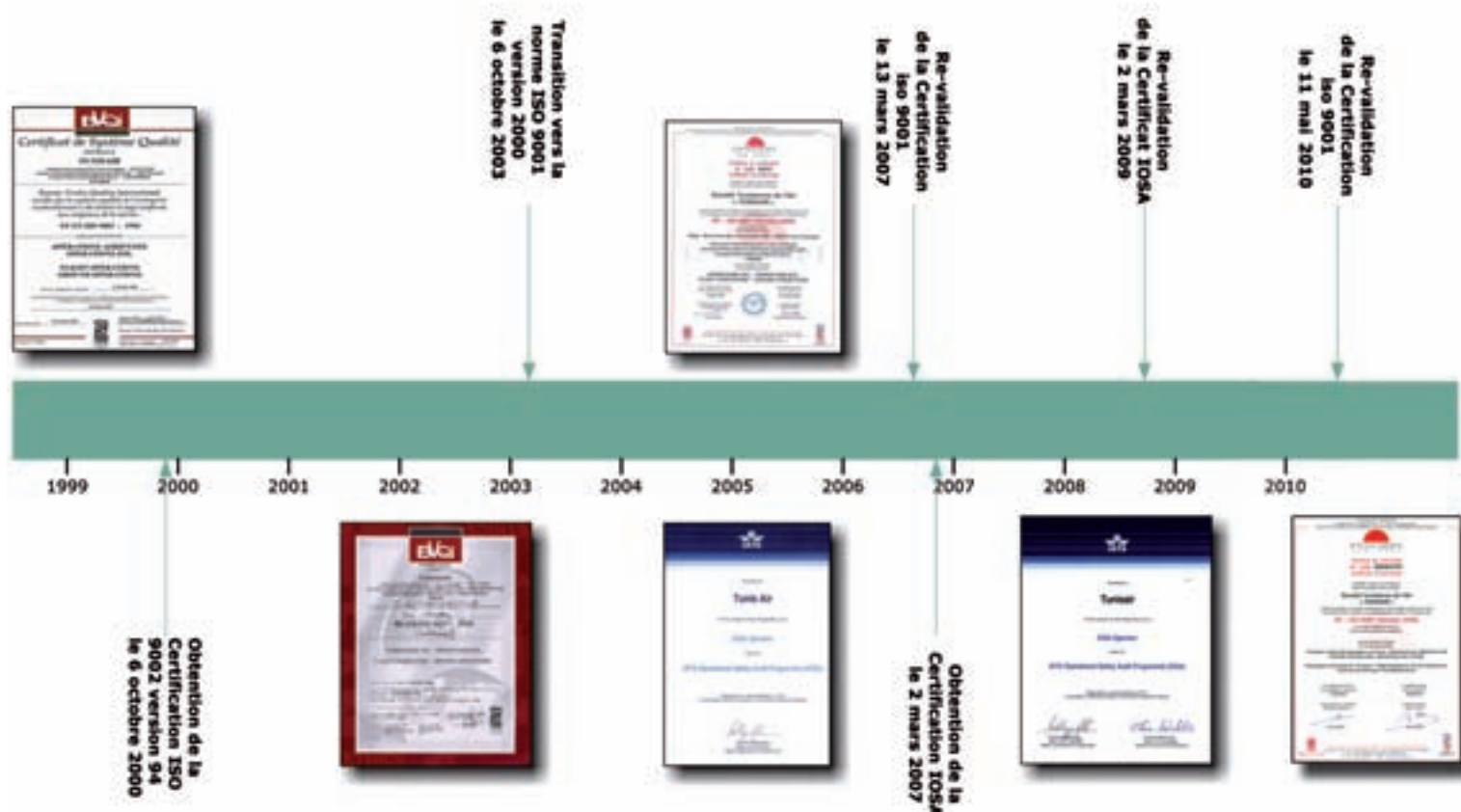
Certification ISO et IOSA

La démarche qualité place nos clients au centre de nos préoccupations. Elle vise à la cohérence et à l'efficacité de notre organisation, en prenant en compte les enjeux, les besoins et attentes de nos clients ou partenaires. Nous avons à coeur d'améliorer la qualité de nos services en anticipant les changements et en nous adaptant continuellement.

Dans un souci de transparence et de manière à progresser constamment, Tunisair a mis en place un système de management de la qualité qui répond aux exigences légales et réglementaires.

Les labels ISO et IOSA qui nous ont été attribués respectivement pour 3 ans et 2 ans sont à considérer comme une étape, non comme une fin en soi. Le propre d'une démarche qualité est d'impulser une dynamique d'amélioration continue de nos prestations.

Milestones





A CHACUN SA CARTE, DES AVANTAGES POUR TOUS

fidelys

Le Programme de fidélisation de Tunisair « Fidelys » fête cette année son 15^{ème} Anniversaire. Lancé en 1995, ce programme destiné aux voyageurs fréquents a fait, à la demande de nos clients, l'objet de plusieurs aménagements, le dernier en date, en Juillet 2007 visait à simplifier toutes les formalités et à multiplier les avantages accordés à nos chers clients.



Un Programme de Fidélisation : Pourquoi ?

A l'image de l'ensemble des compagnies aériennes de renommée internationale, Tunisair a introduit son programme de fidélisation « Fidelys », pour remercier activement les voyageurs fréquents empruntant les lignes de la Compagnie, en leur attribuant des Miles leur permettant d'accéder à un large éventail d'avantages.

Ainsi les adhérents au programme détiennent des « cartes fidelys » de type classic ou silver ou Gold en fonction du nombre de miles cumulés ou du nombre de voyages effectués annuellement.

Quels avantages pour les membres du programme ?

Les avantages découlant de l'adhésion sont multiples à savoir l'accueil personnalisé, l'identification des clients au niveau de tout contact avec les agents de Tunisair, l'acceptation différenciée des bagages, l'accès au salon affaires, la livraison prioritaire des bagages et bien sûr l'octroi de billets gratuits par la consommation des miles Primes ...etc.

Néanmoins, ces avantages dépendent du niveau de carte détenu ; d'où le slogan:

« A CHACUN SA CARTE, DES AVANTAGES POUR TOUS ». Et plus vous voyagez et plus vous bénéficiez de nouveaux avantages en passant d'un statut à l'autre.

Comment contacter Fidelys ?

En sus de son Call center et pour être plus proche, plus rapide et plus interactive avec ses membres, Tunisair a également adopté une nouvelle version « e-fidelys », accessible à travers le site web de Tunisair. « e-fidelys » offre aux membres un accès direct à leurs comptes, leurs relevés détaillés, la possibilité d'une mise à jour de leurs données, un meilleur traitement de leurs réclamations ainsi qu'une adhésion au programme en ligne, pour les nouveaux clients, rapide et plus fiable.

Dans un deuxième temps, « e-fidelys » permettra aux membres, d'accéder à d'autres fonctionnalités, telles que la réservation et l'achat d'un billet prime, l'achat des miles primes et qualifiants, qui seront sans doute plus adaptés à leurs besoins.

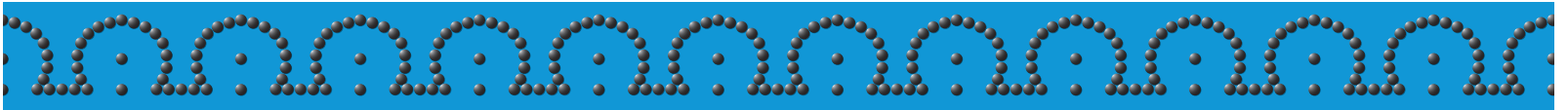
Les autres partenaires du programme

De plus et dans le souci de faire bénéficier les membres « Fidelys » de plus de miles cumulés, à travers des programmes autres que dans le domaine aérien, Tunisair a signé une convention avec SIXT, une des principales sociétés de location de voiture en Europe, de renommée internationale avec un réseau de plus de 3500 agences dans 90 pays et une flotte de 180 000 véhicules. Cette convention permettra l'offre de bonus aux membres Fidelys pour chaque location de voiture effectuée, auprès de Sixt, à travers le site web Tunisair et le bénéfice de réductions tarifaires allant de 15 à 35%.

En outre, les adhérents au programme Fidelys recevront 500 Miles Primes de bonification pour chaque location de voiture et 1000 Miles Primes de bonification pour chaque transfert avec le service de Limousine Sixt.

Dans le même contexte et dans le but de construire une relation durable avec sa clientèle, « Fidelys » envisage de conclure d'autres partenariats au cours de l'année 2010 dans le domaine aérien avec d'autres compagnies aériennes, des banques, des sociétés en charge des ventes à bord, de la téléphonie mobile et bien sur des chaînes hôtelières.





fidelys

Comment rester membre du programme et profiter des avantages ?

Offrant plus de souplesse dans son programme de Fidélisation, Tunisair permet désormais à ses adhérents Gold & Silver de maintenir leurs statuts pour la deuxième année, avec un solde de «miles qualifiants » ou de « nombre de voyages qualifiants » réduits par rapport aux conditions de passage de la première année.

A travers son programme de fidélisation « Fidelys », Tunisair ne cesse d'être plus proche et plus attentive aux doléances et aux exigences des ses adhérents, et ce, afin de construire une relation étroite et personnalisée entre la compagnie et ses clients.

N'hésitez donc pas à nous faire part de tous vos commentaires et suggestions qui nous permettront d'améliorer ensemble votre programme Fidelys.

Pour plus de détails concernant les offres et avantages mentionnés ci-dessus, nous vous invitons à consulter le « guide pratique Fidelys » publié sur le site web Tunisair : www.tunisair.com

Votre fidélité,
Notre récompense.

15
سنة - 15
1995-2010





CARTE RÉSEAU LIGNES RÉGULIÈRES





ESPACE PRIVILÈGE

Le plaisir d'un confort à la carte.

Pour répondre à vos attentes et à vos désirs, nous avons créé un espace qui vous est dédié et qui allie le confort à un service personnalisé et haut de gamme.

Notre démarche a été de concevoir l'**Espace Privilège**, un environnement préférentiel, confortable et raffiné et de reprendre chacune de nos prestations afin de l'actualiser, de l'améliorer et d'en soigner les moindres détails.

Un service personnalisé.

Dès votre arrivée à l'aéroport, vous bénéficiez de comptoirs personnalisés pour un gain de temps et d'aise, d'une franchise de trente Kgs de bagages et d'une priorité absolue lors de leur retrait.

Une invitation personnalisée au Salon **Espace Privilège** afin de vous assurer le confort dans un décor raffiné.

A bord, dans cet espace chaleureux, au décor sobre et distingué, confortablement installés dans les nouveaux sièges ergonomiques en cuir et aux larges accoudoirs, vous serez constamment servi avec soin et raffinement. Du plateau de service, spécialement conçu par un designer à la nouvelle carte gastronomique concoctée par Jean Pierre Lebland, illustre chef français au talent internationalement reconnu, une extrême attention est portée à chaque détail dans le seul but de vous donner entière satisfaction et de faire de votre voyage, en notre compagnie, une expérience intense sans cesse renouvelée.

La dégustation de mets raffinés et exclusifs.

Pour aiguïser votre appétit et chatouiller votre palais nous avons introduit un service véridique, des amuses-bouches qui feront pétiller votre humeur. Notre chef Français, Jean Pierre Lebland, membre de l'académie culinaire de France et des toques blanches internationales, a spécialement conçu pour vous des préparations goûteuses et singulières, une gastronomie raffinée, aux saveurs tunisiennes et méditerranéennes, saine, allégée, plaisante à l'œil et agréable au palais. Ce service que nous avons voulu impeccable aura de quoi susciter votre envie de voyager avec nous encore et toujours. Ce concept original concerne aussi les enfants pour lesquels nous avons conçu un menu spécial, adapté à leurs besoins et à leur goût. Il suffit alors de le demander à la réservation de vos billets.

Mise à part les destinations Alger, Jeddah, Bruxelles, Abidjan, Bamako, Le Caire, Barcelone, Madrid, Paris, Rome, Koweït, Beyrouth, Tripoli, Bamako, Casablanca, Nouakchott, Londres, Dakar, Genève et Dubaï, fraîchement ouvert les destinations de Marseille, de Lyon, de Nice, de Milan et au départ de Djerba vers Paris, le nouvel Espace Privilège agrémentera vos déplacements et vous fera vivre votre voyage comme un moment serein, reposant et agréable.





Tunisair

Le nouvel élan de la Gazelle

Par cette nouvelle campagne d'image de marque et la nouvelle signature, Tunisair confirme sa trajectoire vers la compétence et l'excellence en vue de répondre aux exigences et aux envies de ses clients.

Pour partager le souffle novateur qui l'anime, Tunisair lance une nouvelle campagne corporate, destinée à mettre en exergue ses acquis de compagnie aérienne tunisienne d'envergure internationale, compétente, et à faire connaître toutes les facettes de ses produits et services destinés en premier lieu à répondre aux attentes et désirs de sa clientèle.

Tunisair, une gazelle dans l'air du temps

La gazelle, emblème connu et reconnu de Tunisair se charge, dans la nouvelle campagne d'affichage, d'exprimer le



changement et la pérennité des valeurs de l'entreprise.

Le changement, c'est **ce nouvel élan de modernité** qui anime la compagnie et qui s'illustre par **un traitement iconographique novateur**, exaltant une **gazelle dynamique**, prenant son élan dans des paysages somptueux et ouverts, qui épouse des lignes artistiques, des arabesques artisanales et des silhouettes joyeuses et solidaires.

La pérennité s'incarne quant à elle, mis à part l'attachement à la gazelle comme un capital désormais historique de la





compagnie, dans **l'évocation de la Tunisie**, de ses atouts, de ses qualités et de son charme indéniable. Mise en scène dans les étendues sahariennes, sur l'infini des plages et des horizons balnéaires, sur les champs de blé, sur les portes cloutées ou encore épousant le fer forgé des terrasses tunisiennes, **la gazelle associe l'image de marque de Tunisair aux valeurs ancestrales d'une Tunisie authentique et multiple, accueillante et généreuse, tolérante et ouverte.**

Le dynamisme des visuels, des images et ses graphismes, l'élégance internationale des caractères textuels témoignent de la conviction d'harmoniser esprit moderne et inspiration authentique, modernité des formes et des idées et authenticité de leur incarnation. Des images qui traduisent l'engagement de Tunisair à être une compagnie authentique et moderne.

Tunisair, l'élan dans la continuité

Par cette nouvelle campagne d'image de marque et la nouvelle signature, Tunisair confirme sa trajectoire vers la compétence et l'excellence en vue de répondre aux exigences et aux envies de ses clients. Un engagement et un esprit d'initiative légitimés par les nouveaux acquis de l'entreprise, ses nouveaux produits et ses efforts continus d'améliorer constamment le niveau de confort et de qualité de ses services et de ses prestations.



Nouvelles fréquences, nouveaux tarifs et espace Privilège

C'est ainsi que Tunisair a renforcé son réseau de **dix-neuf nouvelles fréquences** sur les axes stratégiques à forte capacité à partir de Tunis, Djerba et Monastir pour les destinations



européennes: France, Allemagne, Suisse et Italie, pour les destinations africaines : Libye, Sénégal, Côte d'Ivoire et Egypte et pour ses destinations moyen-orientales : Liban, Emirats et Syrie.

La compagnie a également innové et dynamisé ses tarifications par des **offres promotionnelles** tout au long de l'année et par le lancement des tarifs « **Early purchase** » hiver comme été.

Poursuivant son programme d'amélioration du confort et de la qualité des services, la compagnie a procédé au **relifing des intérieurs des avions** avec de nouveaux sièges dotés de têtes pour un voyage agréable dans toutes les classes.

Et pour répondre aux attentes de ses **clients Privilège**, Tunisair a conçu un espace qui leur est dédié et qui allie le confort de ses nouveaux sièges ergonomiques en cuir et aux larges accoudoirs à un service personnalisé et haut de gamme. Le nouvel **Espace Privilège** agrmente les déplacements du client par son installation dans un environnement raffiné et par la dégustation de menus savoureux préparés par un chef cuisinier français. **Le client Privilège** vivra son voyage comme un moment serein, reposant et agréable. Comptoirs personnalisés à l'aéroport Tunis-Carthage pour un gain de temps et d'aise, franchise de trente kg de bagages et priorité absolue



lors de leur retrait. Cette classe Privilège, déjà disponible pour plusieurs lignes de la compagnie, concernera désormais les destinations de **Marseille, de Lyon et de Nice.**

Tunisair, résolument moderne, absolument authentique

Alors que la crise financière a écarté de nombreuses compagnies aériennes en raison notamment de la flambée du prix du pétrole et d'un climat économique difficile, Tunisair a maintenu le cap en sauvegardant ses acquis. Cela

grâce à sa réputation solide de compagnie sûre, techniquement performante et à ses valeurs humaines d'accueil et d'écoute qui fidélisent une clientèle tunisienne, d'ici et d'ailleurs, fière de sa compagnie nationale et une clientèle internationale attentive à sa compétitivité, à son sérieux et au charme spécifique de ses services. Riche de ce crédit, Tunisair tient à aller de l'avant, à se moderniser davantage et à sauvegarder jalousement les valeurs qui ont établi ce contrat de confiance. C'est ainsi que le site de Tunisair, premier site marchand de la Tunisie a enregistré une évolution importante du chiffre d'affaires en ligne.

En se dotant sans cesse des technologies de pointe et en déployant sans cesse ses offres et ses services, Tunisair renforce son image de compagnie moderne internationale et authentique,

en perpétuelle évolution et à l'écoute des besoins de tous ses clients d'hier, d'aujourd'hui et de demain.

